

## **Prof. Alessandro Ruggieri – Curriculum Vitae**

Nato il 1° giugno 1963, nazionalità italiana.

### **POSIZIONE ATTUALE**

- da novembre 2008: **Professore ordinario** presso l'Università degli studi della Tuscia di Viterbo, Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa

### **POSIZIONI PRECEDENTI**

- dal 2005 al 2008: **Professore straordinario** presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi della Tuscia di Viterbo
- dal 2001 al 2005: **Professore associato** presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi della Tuscia di Viterbo
- dal 1996 al 2001: **Ricercatore confermato** presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi della Tuscia di Viterbo
- dal 1993 al 1996: **Ricercatore** presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi della Tuscia di Viterbo.

### **INCARICHI ACCADEMICI PRINCIPALI**

- Dal 2024 – in corso: **Presidente del Corso di Laurea Economia dell'Innovazione – Corso interateneo tra il Dipartimento Economia e Impresa (Unitus) e il Dipartimento di Diritto ed Economia delle Attività Produttive (Sapienza)**
- dal 2018 al 2019: **Presidente del Comitato Regionale di coordinamento delle Università Laziali (CRUL)**
- dal 2013 al 2019: **Rettore dell'Università degli studi della Tuscia di Viterbo**
- dal 2011 al 2013: **Direttore di Dipartimento** – Dipartimento di Economia e Impresa – Università degli studi della Tuscia di Viterbo
- dal 2008 al 2011: **Preside di Facoltà** – Facoltà di Economia, Università degli studi della Tuscia di Viterbo
- dal 2002 al 2008: **Direttore di Dipartimento** – Dipartimento di Economia e Impresa – Università degli studi della Tuscia di Viterbo
- dal 2008 al 2011: **Delegato del Rettore** per il coordinamento degli aspetti attuativi della promozione e dello sviluppo dei servizi di *placement* universitario e dei rapporti con le imprese
- dall'A.A. 2006/07 a oggi: **Membro del Collegio Docenti** del Dottorato di Ricerca in Economia e Territorio dell'Università della Tuscia.

### **FORMAZIONE**

- dal 1991 al 1995: **Dottorato di Ricerca in Merceologia dei Prodotti Alimentari**, Università degli Studi "La Sapienza" di Roma, con un lavoro su La Qualità nell'industria alimentare
- 1987: **Abilitazione alla professione di dottore commercialista**
- 1987: **Diploma in Discipline Bancarie**, Università degli Studi "La Sapienza" di Roma, Facoltà di Economia e Commercio
- 1986: **Laurea in Economia e Commercio (con lode)**, Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

### **PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE**

- da marzo 2025: **Presidente dell'associazione internazionale per la Qualità, Innovazione e Sostenibilità (IAQUIS)**
- da aprile 2024: **Coordinatore del Gruppo di Esperti della Valutazione dell'Area 13b**, presso l'ANVUR
- da maggio 2023: **Componente del Gruppo di Lavoro per la revisione del regolamento per la classificazione delle riviste nelle aree non bibliometriche**, presso l'ANVUR.
- da luglio 2022 a novembre 2024: **Presidente della Fondazione ITS “Istituto tecnico superiore per l’energia del Lazio”**.
- da giugno 2022 a oggi: **Consigliere di amministrazione** del “Parco Scientifico e Tecnologico dell’Alto Lazio”.
- da ottobre 2020 ad aprile 2022: **Componente GeV Terza Missione esercizio VQR 2015-19**, presso l'ANVUR.
- da giugno 2020 a dicembre 2021: **Responsabile** dell’analisi delle procedure, raccolta, analisi e valutazione dei dati per la redazione del bilancio di responsabilità sociale del Tribunale di Viterbo.
- da marzo 2020 a oggi: **Componente di Lazio Lab**, laboratorio della Regione Lazio che individua le idee e definisce i progetti innovativi per il sostegno e la crescita delle imprese e dell’occupazione.
- da ottobre 2018 a giugno 2021: **Componente Commissione Abilitazione Scientifica Nazionale SSD SECS-P/13** presso il MIUR.
- da febbraio 2018 a settembre 2024: **Presidente dell’Associazione Italiana di Scienze Merceologiche (AISME)**.
- da febbraio 2018 a oggi: **Membro del Consiglio Direttivo** dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).
- da marzo 2017 a oggi: **Presidente del Comitato tecnico** dell’Accordo di Programma per l’esecuzione del Progetto “PhD Cibo e Sviluppo sostenibile” (FAI lab), presso il MIUR
- dal 2010 al 2011: **Presidente del Comitato di Autovalutazione di Ateneo**, che ha gestito la redazione del rapporto di autovalutazione secondo il modello CAF, nell’ambito del progetto CAF-Università coordinato dalla Fondazione CRUI – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo.
- dal 2007 al 2011: **Coordinatore locale del programma FIxO** (Formazione, Innovazione per l’Occupazione).
- dal 2007 al 2008: **Rappresentante della Facoltà di Economia** nel progetto di orientamento “Scuola-Università”.
- dal 2006 al 2008: **Presidente della Commissione spin-off** presso l’Università degli Studi della Tuscia.
- dal 2006 al 2008: “**Sentinella tecnologica**” nell’ambito del programma FILAS per il monitoraggio delle linee di ricerca dell’Ateneo e proporre quelle più valide per il trasferimento tecnologico e lo start-up.
- da dicembre 2008: **Componente del Comitato Scientifico** del Centro per l’Innovazione Tecnologica e lo Sviluppo del Territorio, costituito tra Università della Tuscia, Università di Roma “La Sapienza” e Università di Roma “Tor Vergata”.
- da dicembre 2002 fino a conclusione del progetto: **Presidente del gruppo di auto-valutazione del progetto CampusOne**. Coordinamento del sistema di Autovalutazione basata sulla norma ISO 9000-2000.
- dal 2000 al 2008: **Responsabile** servizio di Orientamento Post-Lauream e Rapporti con le Imprese, nell’ambito dell’attività di tutorato e assistenza agli studenti della Facoltà di Economia.

Responsabile e componente di numerosi progetti di ricerca, tra i quali si evidenziano di seguito:

- da novembre 2023 – in corso: **Responsabile Scientifico** per l'Università della Tuscia del **progetto Formazione per l'Innovazione: Rieti città universitaria**. Progetto finanziato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale
- da gennaio 2022 a luglio 2022: **Responsabile Scientifico** del progetto di ricerca **REPLACE “Regional Policy Actions for Circular Economy”, Programma Europeo Interreg Europe 2014-2020**. Il Progetto in cui la Regione Lazio partecipa, in qualità di capofila, con altri 8 partner, ha l'obiettivo di integrare, implementare e capitalizzare le azioni apprese attraverso il progetto europeo SCREEN coinvolgendo i responsabili politici e le autorità di gestione dei fondi strutturali, con l'obiettivo comune di migliorare i Programmi Operativi Regionali (POR) e le loro prestazioni nel campo dell'economia circolare.
- da gennaio 2022 ad oggi: **Componente del Comitato Scientifico del progetto di ricerca “Per una giustizia giusta: innovazione ed efficienza negli uffici giudiziari”**. Progetto PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, avviso per il finanziamento di interventi a regia nell'ambito dell'Asse I, Obiettivo Specifico 1.4, Azione 1.4.1, per un valore complessivo di € 8.002.078,90. Il progetto mira a definire modelli organizzativi per gli Uffici per il processo (UPP), al fine di promuovere una gestione efficiente dell'arretrato, ed a favorire una ragionevole durata dei processi attraverso una revisione dei metodi di lavoro e il completamento dei processi di informatizzazione.
- da gennaio 2022 ad oggi: **Presidente della Cabina di Regia e Responsabile Scientifico** del progetto per l'attuazione della Sub misura B.4.1 del Programma Unitario di intervento per le aree del terremoto del 2009 e 2016, volto alla realizzazione del Centro di Ricerca per l'innovazione sull'Economia Circolare e sulla Salute, per un valore complessivo di 15.000.000 di euro.
- da novembre 2021 ad oggi: **Presidente del Comitato Scientifico** del progetto per la realizzazione di un'infrastruttura di agricoltura digitale e meccatronica per la ricerca e l'innovazione della filiera agroalimentare finanziato dalla Regione Lazio, per un valore complessivo di 2.000.000 di euro, nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Università della Tuscia e Consorzio Industriale per lo Sviluppo della Provincia di Rieti del 28.9.2021.
- da giugno 2021 a giugno 2022: **Responsabile Scientifico** del progetto di supporto alla SVIMEZ nell'attività di studio dei documenti di programmazione, di elaborazione e predisposizione di proposte progettuali e analisi in materia di programmazione europea sui temi dell'innovazione, della competitività di impresa, dell'economia circolare e della transizione energetica.
- da maggio 2021 ad oggi: **Responsabile Scientifico** del progetto di ricerca **ECOSUN**, finanziato dalla Regione Lazio, per un valore complessivo di 148.300 euro, e finalizzato alla ricerca e sviluppo di nuovi sistemi basati sull'utilizzo di sostanze naturali per la produzione e commercializzazione di schermi solari naturali
- da aprile 2021 a dicembre 2021: **Responsabile Scientifico** del progetto relativo all'analisi socioeconomica delle strutture e delle infrastrutture connesse a ciascun componente del Sito seriale di faggete vetuste italiane dichiarate patrimonio mondiale dell'umanità **UNESCO** e delle principali modalità di fruizione turistica.
- da ottobre 2020 a oggi: **Responsabile Scientifico** del progetto **FISR** – Delibera CIPE 105/2015 – Progetto “Nazareno Strampelli” per la **ricerca e l'innovazione nella filiera olivicola-olearia**. Il progetto, per un valore complessivo di 3.000.000 di euro, si pone come punto di riferimento del territorio, per la valorizzazione dell'innovazione, il trasferimento

- tecnologico e lo sviluppo di idee innovative nell'ambito della filiera olivicola-olearia, anche attraverso la realizzazione di spin-off
- da novembre 2019 a gennaio 2022: **Responsabile Scientifico del progetto per la sostenibilità ambientale ed economica dei territori di Viterbo, Civitavecchia e Rieti per la valorizzazione ed il mantenimento del capitale umano**, finanziato dalla Consulta delle Fondazioni del Lazio.
  - da novembre 2016 a dicembre 2018: **Componente del Comitato Scientifico del progetto SCREEN (Horizon 2020)**, che ha coinvolto 18 regioni europee e l'Università della Tuscia, con capofila la Regione Lazio, per la definizione di un approccio sistematico e replicabile per una transizione all'economia circolare. Nell'esecuzione del progetto ha svolto attività di progettazione, coordinamento e ricerca ed ha tenuto numerosi incontri e seminari sia nelle sedi dei diversi partner sia presso la Commissione Europea a Bruxelles.
  - da settembre 2010 a marzo 2013: **Responsabile scientifico del progetto Unitus&Soul**, finanziato dalla Regione Lazio e finalizzato a rafforzare le politiche di inserimento e promozione dei laureati nel mondo del lavoro
  - Da gennaio 2008 a ottobre 2008: **Coordinatore del progetto “AIR”**, finanziato dal Parco Scientifico e Tecnologico dell'Alto Lazio, che si è posto come obiettivo il trasferimento tecnologico a favore delle piccole e medie imprese dei territori delle province di Viterbo e Rieti, nel settore elettromeccanico
  - da gennaio 2008 a ottobre 2008: **Responsabile scientifico del progetto UnitusJob**, finanziato dalla Regione Lazio e finalizzato a favorire l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro
  - a novembre 2006 a ottobre 2010: **Responsabile scientifico del progetto Industrial Liaison Network (ILN)** per l'implementazione di una struttura finalizzata a raccordare le iniziative di trasferimento tecnologico al fine di costituire potenziali spin-off della ricerca.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA

- Insegnamento nell'ambito della Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia e del Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa dell'Università della Tuscia. Complessivamente, dal 1998 ad oggi, ha tenuto oltre 50 corsi di insegnamento. Ad oggi insegna le seguenti discipline: Tecnologia, Innovazione e Qualità nell'ambito del corso di studio in Economia Aziendale; Management e Certificazione della Qualità, nell'ambito del corso di studio in Marketing e Qualità; Risorse, Rifiuti e Certificazione, nell'ambito del corso di studio in Economia Circolare.
- Attività didattica e di coordinamento nell'ambito di numerosi Master universitari, di I e II livello, e di corsi di perfezionamento post lauream, presso l'Università di studi della Tuscia, di Modena e Reggio Emilia e di Roma “La Sapienza”.

#### ATTIVITÀ DI RICERCA

I principali temi di ricerca sviluppati negli anni sono i seguenti:

1. Qualità dei prodotti e dei servizi. Studi e ricerche sulla qualità secondo gli approcci del “Total Quality Management” e della certificazione della qualità secondo l'approccio “ISO 9000”, con particolare riferimento ad alcuni settori industriali e dei servizi, quali l'industria automobilistica, il settore agro-alimentare, la formazione e il sistema universitario.
2. Rapporto tra qualità e consumatore, con particolare riferimento alla soddisfazione del cliente.
3. Qualità ed innovazione nel settore agro-alimentare.

4. Problema ambientale, con particolare riferimento al sistema di gestione e certificazione ambientale, all'economia circolare e al modello industriale e di business per la transizione ecologica, alla bioeconomia circolare e alla bioindustria.
5. Innovazione e trasferimento tecnologico, con particolare attenzione al ruolo dell'innovazione per lo sviluppo territoriale e alla 'rivoluzione digitale' e al suo impatto sui processi di produzione.
6. Filiera produttive, con particolare attenzione ai profili dell'innovazione e della sostenibilità, e alla programmazione europea e regionale.

#### RELATORE IN NUMEROSE CONFERENZE E CONVEGNI

#### PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

È autore di numerose monografie e di oltre 80 articoli scientifici pubblicati su riviste nazionali e internazionali, classificato "A" nell'ANVUR, sui temi della gestione della qualità, dell'innovazione tecnologica, della sostenibilità e dell'economia circolare.

- A.Ruggieri - "Considerazioni sul marketing bancario in vista del 1992", Mondo Bancario, Luglio-Agosto 1990.
- L.Gobbi-A.Ruggieri - "Il ruolo del venture capital nello sviluppo dell'impresa innovatrice", Rivista di Merceologia, III fascicolo 1990.
- A.Ruggieri - "Problemi relativi alla qualità dei prodotti alimentari", Cooperazione in Agricoltura, Gennaio-Marzo 1991.
- A.Ruggieri - "Considerazioni sulla valutazione del risultato industriale in relazione all'impatto dell'innovazione tecnologica", Rivista di Merceologia, I fascicolo 1991
- A.Ruggieri, "Problemi dell'industria alimentare italiana in vista del mercato unico europeo", Rassegna Chimica, n.5 Settembre-Ottobre 1991.
- A.Ruggieri-A.Sica Amaduzzi, "La qualità totale, fattore strategico per una maggiore competitività delle imprese italiane", Rivista di Merceologia, II fascicolo 1992.
- A.Ruggieri, "Strumenti statistici per il controllo di qualità totale", Rassegna Chimica, n.4 Luglio-Agosto 1992
- A.Ruggieri, "La qualità ambientale", Atti del XV Congresso di Merceologia, Roma 24-25 e 26 settembre 1992.
- A.Ruggieri-A.Sica Amaduzzi, "La qualità negli approvvigionamenti", Atti del XV Congresso di Merceologia, Roma 24- 25 e 26 settembre 1992.
- A.Ruggieri-A.Sica Amaduzzi, "La qualità nei servizi", Atti del XV Congresso di Merceologia, Roma 24-25 e 26 settembre 1992.
- A.Ruggieri, "Opportunità e fattori di sviluppo per le piccole e medie imprese", Atti del Convegno "Scenari occupazionali al 2000 nella provincia di Viterbo", 2 dicembre 1994, Viterbo.
- A.Ruggieri, "Quality certification: standards development and world situation", Atti del X I.G.W.T. Symposium, 4-8 settembre 1995, Pechino, Cina.
- A.Ruggieri, "La qualità nella filiera dei prodotti biologici", Atti del Convegno "Agricoltura biologica: Problemi e prospettive", 17-18 maggio 1996, Cassino.
- A.Ruggieri, "ISO 9000: strategic item or barrier for integration?", Proceedings of the 5th International Commodity Science Conference, Poznan, Poland, September 19-21, 1996.

- A. Ruggieri, "L'applicazione degli standard ISO 9000 nell'industria agro-alimentare. Problematiche e prospettive", Atti del XVII Congresso Nazionale di Merceologia, Lecce, 3-5 Ottobre 1996.
- A.Ruggieri-R.Merli, "Implementation of total quality management: Some critical factors". Total Quality Management, ISSN: 0954-4127, 1997.
- A.Ruggieri-C.Amendola-R.Merli, "Environmental Quality Management: an empirical research", Proceedings of the XI IGWT Symposium, Wien, 26 Agosto-1 Settembre 1997.
- A.Ruggieri, E.Chiacchierini, F.D'Ascenzo. "La qualità è un fattore strategico", Rivista di coniglicoltura, ISSN: 1972-9839, 1997.
- A.Ruggieri-R.Merli-L.Sicari, "L'innovazione tecnologica nell'industria alimentare: una ricerca sui prodotti lattierocaseari", Tecnologie Alimentari, n.2, marzo 1998.
- A.Ruggieri-R.Merli, "Critical factors for the implementation of total quality management in Italy: An empirical analysis", Proceedings of the third World Congress for Total Quality Management, Sheffield, 4-5 luglio 1998.
- L.Crisciotti-S.Cortese-A.Ruggieri, "La figura del valutatore di sistemi qualità", De Qualitate, n.10, novembre 1998.
- A.Ruggieri, "Lo standard di qualità QS-9000:caratteristiche e applicazioni", Atti del XVIII Congresso Nazionale di Merceologia, Verona, 1-3 ottobre 1998.
- A.Ruggieri-R.Merli, "La qualità nelle imprese di servizi: la percezione del cliente", Atti del XVIII Congresso Nazionale di Merceologia, Verona, 1-3 ottobre 1998.
- A.Ruggieri-R.Merli, "La certificazione della qualità ambientale in Italia: obiettivi e risultati", Atti del XVIII Congresso Nazionale di Merceologia, Verona, 1-3 ottobre 1998.
- A.Ruggieri-R.Merli-C.Pompei, "L'applicazione delle norme ISO 9000 nell'industria alimentare", Tecnologie Alimentari, novembre/dicembre 1998.
- A.Ruggieri-R.Merli, "Quality certification in Italian wine sector: an empirical research", Proceedings of the XII IGWT Symposium, Poznan-Gdynia, Poland, 5-11 settembre 1999.
- A.Ruggieri, "Il Sistema di Gestione Ambientale", Cedam, Padova, 2000.
- A.Ruggieri-R.Merli, "Criteri e metodi per la classificazione dei costi ambientali", Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari-Alghero, 27-28-29 settembre 2000.
- R.Merli-A.Ruggieri, "La certificazione della qualità secondo le norme ISO 9000 nelle imprese italiane produttrici di software", Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari-Alghero, 27-28-29 settembre 2000.
- A.Ruggieri-C.Pompei, "L'evoluzione delle norme ISO 9000: il programma Vision 2000", Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari-Alghero, 27-28-29 settembre 2000.
- A.Ruggieri-V.Scafarto, "L'applicazione del Total Quality Management nelle imprese italiane: un'indagine empirica", Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari-Alghero, 27-28-29 settembre 2000.
- A.Ruggieri-R.Cerica, "Figure and competences of quality system consultant: an empirical research", Proceedings of XIII IGWT Symposium, Maribor, 2-8 settembre 2001.
- A.Ruggieri-R.Cerica, "New competences for the environmental management and protection", Atti del Convegno su "Sistema qualità, tutela ambientale e sviluppo economico", Messina, 15-16 ottobre 2001.
- A.Ruggieri-R.Cerica, "The application of TQM in the Italian firms in the food industry: an empirical analysis", VII World Congress for Total Quality Management, Verona, 25-27 giugno 2002.
- A.Ruggieri-R.Cerica, "Quality management and certification in the banking sector: an empirical research", VII World Congress for Total Quality Management, Verona, 25-27 giugno 2002.
- A.Ruggieri, "Qualità e certificazione nella filiera automobilistica", Atti del Convegno "Euroconference on University and Enterprise", Roma, 26-28 settembre 2002.

- A.Ruggieri-R.Cerica, "Il ruolo dei prodotti tipici per la qualità e la competitività dei prodotti alimentari: una ricerca empirica", Atti del Convegno "Euroconference on University and Enterprise", Roma, 26-28 settembre 2002.
- A.Ruggieri, "La qualità nell'industria automobilistica: il ruolo dei fornitori e della distribuzione", Kappa, Roma 2002.
- A.Ruggieri, "Il ruolo del marchio nella filiera agroalimentare per la sicurezza del consumatore e la competitività dei prodotti", Atti del XXI Congresso Nazionale di Merceologia, Foggia, 22-23-24 settembre 2004.
- A.Ruggieri, "Qualità e certificazione nelle imprese bancarie: evoluzione e prospettive", Kappa, Roma 2004.
- A.Ruggieri-R.Cerica, "Quality improvement and excellence: an empirical research into the changes of the new ISO:9000:2000 standards", Proceedings of X World Congress for Total Quality Management, Winnipeg (Canada), 22-24 agosto 2005.
- A.Ruggieri-R.Cerica, "Il modello Campusone per la gestione della qualità nella formazione: il caso dell'Università della Tuscia", La qualità dei prodotti per la competitività delle imprese e la tutela dei consumatori, Atti del XXII Congresso Nazionale di Merceologia, Roma, 2-3-4 marzo 2006.
- A.Ruggieri-R.Cerica-S.Poponi, "Qualità e innovazione:fattori di competizione per i distretti industriali. Il caso del distretto della ceramica di Civita Castellana", in "Capitalismo distrettuale, localismi d'impresa, globalizzazione", a cura di G.Garofalo, Firenze University Press, Firenze, 2007.
- A.Ruggieri, "L'innovazione tecnologica nel settore agroalimentare e l'impatto sulla qualità", Toscana Economica, Supplemento speciale gennaio-giugno 2008, Viterbo, 2008.
- A.Ruggieri-C.Silvestri, "Quality Management Systems in university education processes", Proceedings of 11th Toulon-Verona Conference, Firenze, Italia, 4-5 settembre 2008.
- A.Ruggieri-R.Cerica-C.Silvestri, "The relationship between customer satisfaction and customer loyalty: an empirical research", Proceedings of 11th Toulon-Verona Conference, Firenze, Italia, 4-5 settembre 2008.
- A. Ruggieri, G. Mazzapicchio, G. Dono, "Problemi e prospettive di sviluppo del pescaturismo e dell'ittiturismo nelle Zone di protezione speciale", AgriregioneEuropa, n.17, Anno 5, giugno 2009.
- A.Ruggieri, C.Silvestri, "Sistemi qualità e tracciabilità dei prodotti alimentari. Il caso della carne: una indagine empirica", Torino, Italia, Atti del XXIV Congresso Nazionale delle Scienze Merceologiche, 24-26 giugno 2009.
- A.Ruggieri, V.Sforza, C.Silvestri "The role of innovation for SME development: the case of technology districts and chains in the Lazio region" Proceedings of the 12th QMOD and Toulon-Verona Conference, 27-29 Agosto 2009.
- A.Ruggieri, D.De Santis, C. Silvestri, "Relazioni tra qualita' erogata, qualita' percepita e preferenza del consumatore. Il caso del caffè:un'indagine empirica". In: 9° Congresso Italiano di Scienze e Tecnologia degli Alimenti, giugno 2009
- A.Ruggieri, C.Silvestri, B.Pancino, S.Franco, "A benefit based segmentation as a management tool to improve services' quality in shopping centres", Proceedings of the 14th QMOD, San Sebastian, 29-31 Agosto 2011.
- A.Ruggieri, B.Aquilani, C.Silvestri, "The role and impact of on line communication on university students's perception of service". Proceedings of 10th Marketing Trends Conference, pag. 1-33, Settembre 2011.
- Ruggieri, L. Fici, C. Silvestri, M. Piccarozzi, "Role of Business Plan and Market Analysis Tools in USO's Start-up Process". In: 11Th International Conference on Perspectives in Business Informatics Research, Nizhny Novgorod, Russia, 24-26 Settembre 2012.

- Serpico E., Aquilani B., Ruggieri A., and Silvestri C., Customer centric marketing strategies, the importance and measurement of customer satisfaction: offline versus online. In *Customer Centric Marketing Strategies: Tools for Building Organizational Performance*, Hans Ruediger Kaufmann and Mohammad Fateh Ali Khan Panni, IGI Global Publishing, Hershey (USA), 2012.
- Ruggieri A., Mosconi E.M., Silvestri C., Braccini A.M., Poponi S., Serpico E., An economic analysis of the structural problem of the function of Research and Development in relation to company size in Italy. In *Management, Governance, and Entrepreneurship – New Perspectives and Challenges*, Access Press, Lancashire (UK), 2012.
- Ruggieri, C. Silvestri “The relationship between quality, customer satisfaction and customer loyalty: an empirical survey”, 18TH IGWT SYMPOSIUM, Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity science perspective, Rome, 24-28 Settembre 2012.
- Ruggieri A., Aquilani B., Serpico E., Poponi S., “TQM critical factors: a literature review and assessment for future research development”. Proceedings of the 18th IGWT Symposium, Rome, 24-28 Settembre 2012
- Ruggieri A., Silvestri C., Piccarozzi M., “Experiential approach: market analysis and financial feasibility of an innovative start-up” in Conference Proceedings Advances in Business-Related Scientific Research Conference 2013 in Rome (ABSRC 2013 Rome) October 2–4, 2013, Rome, Italy, ISBN 987-961-6347-52-5.
- De Santis D, Ruggieri A, Silvestri, C., Poponi A (2014). “Extra virgin olive oil quality and consumer perceptions: a case study”. In: Innovazione, sostenibilità e tutela dei consumatori: l'evoluzione delle scienze merceologiche per la creazione di valore e competitività. XXVI Congresso di Scienze Merceologiche, Pisa, 13-15/02, ISBN/ISSN: 978-1-291-74318-0
- Silvestri C, Ruggieri A, Piccarozzi M (2014). Consumerism, Market Analysis and Impact on Business Plan Definition. In: (a cura di): Hans-Ruediger Kaufmann (University of Nicosia, Cyprus & International Business School at Vilnius University, Lithuania) and Mohammad Fateh Ali Khan Panni (City University, Bangladesh), *Handbook of Research on Consumerism in Business and Marketing: Concepts and Practices. ADVANCES IN MARKETING, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, AND E-SERVICES BOOK SERIES*, p. 425-457, HERSHEY PA: IGI Global, ISBN: 9781466658806, ISSN: 2327-5502, doi: 10.4018/978-1-4666-5880-6.ch019
- Ruggieri A, Mosconi EM, Braccini AM, Poponi S, (2014), *Strategies and Policies for Avoid Digital Divide: The Italian Case in the European Landscape, From Information to Smart Society - Environment, Politics and Economics*, Springer.
- Ruggieri A, Silvestri C., (2014). “Quality and Customer Satisfaction: Relationship and Customer Behavior. A Case Study”. *International Journal Of Managerial Studies And Research*, vol. 2; p. 22-35, ISSN: 2349-0330
- Ruggieri A, Mosconi EM, Braccini AM, Poponi S (2014). *Strategies and Policies for Avoid Digital Divide: The Italian Case in the European Landscape*. In: (a cura di): Springer, *From Information to Smart Society. Lecture Notes in Information Systems and Organisation*. BERLIN:Springer, ISBN: 978-3-319-09450-2
- Ruggieri A, Aquilani B, Silvestri C., Serpico E (2015). “Offline and online customer satisfaction in B2C markets.Towards an overall customer satisfaction framework”. *Handbook of Research on Managing and Influencing Consumer Behavior*. NEY YORK: IGI Global, ISBN/ISSN: 9781466665477, doi: 10,4018 / 978-1-4666-6547-7
- Ruggieri A, Mosconi EM, Poponi S, Silvestri C. (2015). “Digital innovation in the job market: an explorative study on cloud working platforms”. In: *Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change. Lecture Notes In Information Systems And Organisation*. Berlin: Springer

- Ruggieri R, Mosconi EM, Poponi S, SILVESTRI C. (2015). Open Design in Advanced Manufacturing Production. Entrepreneurial Challenges in the 21st Century. Creating Stakeholder Value Co-Creation. p. 235-250, LONDRA: Palgrave-Macmillan, ISBN/ISSN: 978-1-137-47974-
- Poponi S, Ruggieri A (2015). Performance for academic and university Spin-Off: a systematic review, in Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics. In: IFKAD 2015 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics. PROCEEDINGS IFKAD..., ISSN: 2280-787X, Bari, 10-12 June 2015
- Aquilani B, Silvestri C., Ruggieri A (2016). Sustainability, TQM and Value Co-Creation Processes: The Role of Critical Success Factors. SUSTAINABILITY, vol. 8; p. 1-23, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su8100995
- Aquilani B, Silvestri C., Ruggieri A (2016). Fostering sustainability through quality built co-creation processes: towards the initial identification of relevant Critical Success Factors. In: XXVII National congress of Commodity Science "QUALITÀ & INNOVAZIONE PER UNA ECONOMIA CIRCOLARE ED UN FUTURO SOSTENIBILE". Viterbo, 2-4-Marzo 2016, p. 152-162, ISBN/ISSN: 978-88-941647-0-1
- Ruggieri A., Mosconi E.M., Braccini A.M., Poponi S. (2016). "A meta model of inter-organizational cooperation for a transition to circular economy. In: XXVII National congress of Commodity Science "QUALITÀ & INNOVAZIONE PER UNA ECONOMIA CIRCOLARE ED UN FUTURO SOSTENIBILE". Viterbo, 2-4-Marzo 2016, ISBN/ISSN: 978-88-941647-0-1
- Ruggieri A, Braccini AM, Poponi S, Mosconi EM (2016). A meta-model of inter-organisational cooperation for the transition to a circular economy. SUSTAINABILITY, vol. 8, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su8111153
- Silvestri C., Cirilli M, Zecchini M, Muleo R, Ruggieri A (2016). Consumer acceptance of the new red-fleshed apple variety. JOURNAL OF FOOD PRODUCTS MARKETING, p. 1-21, ISSN: 1045-4446, doi: <http://dx.doi.org/10.1080/10454446.2016.1244023>
- Ruggieri A, Mosconi EM, Poponi S, Silvestri C (2016). Crowdfunding for innovative start up: a case study. In: (a cura di): Rocco Agrifoglio, Leonardo Caporarello, Massimo Magni, Stefano Za, Re-shaping Organizations through Digital and Social Innovation. ISBN: 978-88-6856-055-3
- Ruggieri A, Mosconi EM, Poponi S, Silvestri C (2016). Open Design in Advanced Manufacturing Production. In: (a cura di): Hans Ruediger Kaufmann and S M Riad Shams, Entrepreneurial Challenges in the 21st Century: Creating Stakeholder Value Co-Creation. NEW YORK:Palgrave Macmillan, doi: 10.1007/978-1-137-47976-1
- De Santis D, Silvestri C, Ruggieri A (2016). Consumer Perception of Meat Quality and Customer Behavior. In: XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche (AISME), Qualità & Innovazione per una Economia Circolare ed un Futuro Sostenibile. p. 305-315, ISBN: 978-88-941647-0-1, Viterbo, 2-4 Marzo 2016
- Poponi S, Ruggieri A (2016). Public policies for success spin-off? In: QUALITÀ & INNOVAZIONE PER UNA ECONOMIA CIRCOLARE ED UN FUTURO SOSTENIBILE. ISBN: 978-88-943351-0-1, Viterbo, 2-4 Marzo 2016
- Aquilani B, Silvestri C., Ruggieri A, Gatti C (2017). A systematic literature review on Total Quality Management Critical Success Factors and the identification of new avenues of research. THE TQM JOURNAL, vol. 29, p. 184-213, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-01-2016-0003
- Silvestri C., Aquilani B, Ruggieri A (2017). Service quality and customer satisfaction in thermal tourism. THE TQM JOURNAL, vol. 29, p. 55-81, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-06-2015-0089

- Poponi, S., Braccini, A. M., Ruggieri, A. (2017). Key Success Factors Positively Affecting Organizational Performance of Academic Spin-Offs. *INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT*, Vol. 14, No. 5, Article number 1750026 doi: 10.1142/S0219877017500262
- Aquilani B, Silvestri C, Ioppolo G, Ruggieri A (2018). The challenging transition to bio-economies: Towards a new framework integrating corporate sustainability and value co-creation. *JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION*, ISSN: 1879-1786, doi: 10.1016/j.jclepro.2017.03.153
- Ruggieri A, Mosconi EM, Poponi S (2018). Can the b corp certification activate the circular economy pathway in a multiple stakeholder perspective? In: (a cura di): The Organizing Committee of the ISDRS 2018 Conference, Actions for a sustainable world: from theory to practice. ISBN: 978-88-943228-6-6, Messina, 13-15 June
- Ruggieri A, Mosconi EM, Poponi S (2018). The B-Corp certification as a standard of the entrepreneurial pathway towards the circular economy perspective. In: Atti del Congresso AISME 2018. ISBN: 978-88-943351-0-1, Firenze
- Silvestri, C., Aquilani, B., Piccarozzi, M., & Ruggieri, A. (2019). Consumer Quality Perception in Traditional Food: Parmigiano Reggiano Cheese. *JOURNAL OF INTERNATIONAL FOOD & AGRIBUSINESS MARKETING*, 1-27.
- Poponi, S., Mosconi, E. M., Ruggieri, A., & di Trifiletti, M. A. (2019). Ethic Values for Sharing Communities. In *ORGANIZING FOR THE DIGITAL WORLD* (pp. 175-187). Springer, Cham.
- Silvestri, C., Rapiti, E., Piccarozzi, M., Ruggieri, A., & Aquilani, B., (2019). Online quality dimension: cluster analysis in a shopping mall. In: atti del XXXIX Convegno Nazionale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale "IDENTITA', INNOVAZIONE E IMPATTO DELL'AZIENDALISMO ITALIANO: DENTRO L'ECONOMIA DIGITALE". Torino, 12-13 Settembre 2019, ISBN: 978887590138
- Silvestri, C., Aquilani, B., Piccarozzi, M., Ruggieri, A., & (2020). Beef traditional food: consumer before purchase preferences based on quality. *ITALIAN JOURNAL FOOD SCIENCE*, vol. 32, 2020, pp.16-44,
- Cagnetti, C., Gallo, T., Silvestri, C., & Ruggieri, A. (2021). Lean production and Industry 4.0: Strategy/management or technique/implementation? A systematic literature review. *Procedia Computer Science*, 180, 404–413. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.256>
- Ciliberto, C., Szopik-Depczyńska, K., Tarczyńska-Łuniewska, M., Ruggieri, A., & Ioppolo, G. (2021). Enabling the Circular Economy transition: a sustainable lean manufacturing recipe for Industry 4.0. *Business Strategy and the Environment*, 30(7), 3255–3272. <https://doi.org/10.1002/bse.2801>
- Correani, L., Morganti, P., Silvestri, C., & Ruggieri, A. (2023). Food waste, circular economy, and policy with oligopolistic retailers. *Journal of Cleaner Production*, 407. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137092>
- Gallo, T., Cagnetti, C., Silvestri, C., & Ruggieri, A. (2021). Industry 4.0 tools in lean production: A systematic literature review. *Procedia Computer Science*, 180, 394–403. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.255>
- Gallo, T., Cagnetti, C., Silvestri, C., Silvestri, L., & Ruggieri, A. (2022). Which are lifecycle phases considered for Circular Economy evaluation in the Agri-food sector? *Procedia Computer Science*, 200, 1778–1787. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.378>
- Pacchera, F., Silvestri, C., & Ruggieri, A. (2024). The consumer in the fashion industry: An empirical study to understand if it is sustainable. In *Driving Green Marketing in Fashion and Retail*. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3049-4.ch007>

- Palli, J., Cagnetti, C., Emanuel, C., Ferrari, S., Filibeck, G., Forte, T. G. W., Franceschini, C., Giorgi, A., Leoni, V., Poponi, S., Ruggieri, A., & Piovesan, G. (2023). The environmental dimension of ecotourism in Italian protected areas: a comparison of two bio-geographical regions based on the assessment of accredited hiking guides. *Journal of Ecotourism*, 22(1), 164–186. <https://doi.org/10.1080/14724049.2022.2080215>
- Piccarozzi, M., Silvestri, L., Silvestri, C., & Ruggieri, A. (2024). Roadmap to Industry 5.0: Enabling technologies, challenges, and opportunities towards a holistic definition in management studies. *Technological Forecasting and Social Change*, 205. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123467>
- Piccinino, D., Capecchi, E., Trifero, V., Tomaino, E., Marconi, C., Del Giudice, A., Galantini, L., Poponi, S., Ruggieri, A., & Saladino, R. (2022). Lignin Nanoparticles as Sustainable Photoprotective Carriers for Sunscreen Filters. *ACS Omega*, 7(42), 37070–37077. <https://doi.org/10.1021/acsomega.2c02133>
- Poponi, S., Arcese, G., Ruggieri, A., & Pacchera, F. (2023). Value optimisation for the agri-food sector: A circular economy approach. *Business Strategy and the Environment*, 32(6), 2850–2867. <https://doi.org/10.1002/bse.3274>
- Poponi, S., Palli, J., Ferrari, S., Filibeck, G., Forte, T. G. W., Franceschini, C., Ruggieri, A., & Piovesan, G. (2020). Toward the development of sustainable ecotourism in italian national parks of the apennines: Insights from hiking guides. *Ecology and Society*, 25(4), 1–13. <https://doi.org/10.5751/ES-11996-250446>
- Poponi, S., Ruggieri, A., Pacchera, F., & Arcese, G. (2024). The circular potential of a Bio-District: indicators for waste management. *British Food Journal*, 126(1), 290–308. <https://doi.org/10.1108/BFJ-12-2022-1137>
- Provenzano, M., Pacchera, F., Silvestri, C., & Ruggieri, A. (2024). From Vineyard to Value: A Circular Economy Approach to Viticulture Waste. *Resources*, 13(12). <https://doi.org/10.3390/resources13120172>
- Ruggieri, A., Poponi, S., Pacchera, F., & Fortuna, F. (2024). Life cycle-based dashboard for circular agri-food sector. *International Journal of Life Cycle Assessment*, 29(8), 1393–1408. <https://doi.org/10.1007/s11367-022-02118-w>
- Silvestri, C., Aquilani, B., Piccarozzi, M., & Ruggieri, A. (2020a). Beef traditional food: Consumer before purchase preferences based on quality. *Italian Journal of Food Science*, 32(1), 16–44. <https://doi.org/10.14674/IJFS-1403>
- Silvestri, C., Aquilani, B., Piccarozzi, M., & Ruggieri, A. (2020b). Consumer Quality Perception in Traditional Food: Parmigiano Reggiano Cheese. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 32(2), 141–167. <https://doi.org/10.1080/08974438.2019.1599754>
- Silvestri, C., Piccarozzi, M., Ruggieri, A., & Pacchera, F. (2024). A new holistic definition of TQM towards sustainability. *Total Quality Management and Business Excellence*, 35(3–4), 465–502. <https://doi.org/10.1080/14783363.2024.2312370>
- Silvestri, C., Silvestri, L., Piccarozzi, M., & Ruggieri, A. (2024a). Correction to: Toward a framework for selecting indicators of measuring sustainability and circular economy in the agri-food sector: a systematic literature review (The International Journal of Life Cycle Assessment, (2024), 29, 8, (1446–1484), 10.1007/s11367-022-02038-9). *International Journal of Life Cycle Assessment*, 29(8), 1485. <https://doi.org/10.1007/s11367-022-02038-9>
- Silvestri, C., Silvestri, L., Piccarozzi, M., & Ruggieri, A. (2024b). Toward a framework for selecting indicators of measuring sustainability and circular economy in the agri-food sector: a systematic literature review. *International Journal of Life Cycle Assessment*, 29(8), 1446–1484. <https://doi.org/10.1007/s11367-022-02032-1>
- Silvestri, C., Silvestri, L., Piccarozzi, M., & Ruggieri, A. (2024c). TQM and sustainability: a study of the methods and CSFs of TQM for achieving sustainability.

Firma

27 gennaio 2025

Alessandro Ruggieri



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alessandro Ruggieri". The signature is fluid and cursive, with "Alessandro" on the left and "Ruggieri" on the right.